Press Release

Festival Kaizen TMClub ke-39: Kolaborasi Toyota Indonesia dan Rantai Pasok Lokal dalam Upaya Memperkuat Industri Otomotif Nasional

28 November 2026



Jakarta, 28 November 2026 – PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) bersama Toyota Manufacturers Club (TMClub) terus berkontribusi dalam pengembangan industri otomotif nasional melalui kolaborasi dengan perusahaan pemasok lokal. Upaya ini dilakukan melalui pengembangan kapabilitas industri, peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM), serta penguatan rantai pasok yang terintegrasi. Salah satu wujudnya adalah penyelenggaraan Festival Kaizen TMClub ke-39 yang berlangsung di Integrity Convention Center, Jakarta, pada Sabtu (28/11).

Kegiatan ini diikuti oleh lebih dari 2.500 partisipan yang berasal dari perusahaan-perusahaan pemasok Toyota yang tergabung dalam Toyota Manufacturers Club (TMClub). Penyelenggaraan pada tahun 2026 ini turut dihadiri oleh Menteri Perindustrian Muhammad Sarmuji beserta jajaran pejabat Kementerian Perindustrian, Chief Executive Officer (CEO) Regional Asia Toyota Motor Corporation (TMC) Masahiko Maeda, Presiden Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Nandi Julyanto beserta jajaran manajemen Toyota Indonesia, serta para *chairman* komunitas pemasok Toyota lainnya, yakni Toyota Equipment and Facility Club (TEFC) dan Toyota Logistics Club (TLC).

“Saya menyampaikan apresiasi kepada Toyota Manufacturers Club (TMClub) dan PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) atas komitmennya dalam mendorong pengembangan inovasi dan peningkatan daya saing industri komponen otomotif di dalam negeri,” ujar Menteri Perindustrian Muhammad Sarmuji.

Foto 4 kaizen festival

Toyota Indonesia meyakini pemasok komponen kendaraan merupakan salah satu fondasi penting industri otomotif nasional, dengan lebih dari 240 pemasok tier-1 serta 520 pemasok tier-2 dan tier-3, termasuk industri kecil dan menengah (IKM) yang kini bermitra dengan TMMIN. Selain memenuhi kebutuhan produksi kendaraan untuk pasar domestik, para pemasok ini juga mendukung ekspor dengan menyediakan komponen, baik secara terurai maupun untuk produksi kendaraan Toyota yang dipasarkan ke berbagai negara, serta mengekspornya langsung ke jaringan Toyota di pasar global.

“Industri otomotif nasional tidak dapat berkembang secara berkelanjutan tanpa dukungan ekosistem industri yang kuat. Kolaborasi antara pemerintah, pabrikan kendaraan, dan para pemasok menjadi penting untuk memperkuat kemampuan industri lokal, mengembangkan sumber daya manusia, serta meningkatkan daya saing manufaktur Indonesia. Kami berharap sinergi ini terus mendorong sektor otomotif nasional agar mampu berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian Indonesia,” kata Presiden Direktur TMMIN Nandi Julyanto.

Foto 6 kaizen festival

Kolaborasi Antar Pemasok Lokal Menjadi Kunci

Sejak dibentuk pada tahun 1987, Toyota Manufacturers Club (TMClub) menjadi wadah bagi perusahaan pemasok untuk berbagi pengetahuan, mengembangkan kapabilitas organisasi, dan meningkatkan daya saing melalui program *Knowledge Sharing, Education & Training*, serta *Synergic Relationship*. Memasuki penyelenggaraannya yang ke-39, Festival Kaizen menjadi salah satu inisiatif TMClub untuk mendorong perusahaan pemasok menciptakan dan berbagi inovasi perbaikan di lingkungan kerja. Melalui pendekatan Kaizen atau perbaikan berkelanjutan, berbagai inovasi tersebut diharapkan dapat mendukung proses kerja yang lebih efektif dan produktif.

Selain *Quality Control Project* (QCP) yang bertujuan mendorong penyelesaian permasalahan kualitas melalui perbaikan proses, pendekatan lain yang turut ditampilkan adalah *Karakuri*. Pendekatan ini memanfaatkan mekanisme sederhana, seperti gaya gravitasi bumi untuk mempermudah pekerjaan dan meningkatkan efisiensi aktivitas di area produksi. Berbagai inisiatif tersebut menunjukkan bahwa inovasi industri tidak selalu harus berawal dari teknologi yang kompleks, tetapi juga dapat lahir dari gagasan dan pengalaman para pekerja dalam menjalankan aktivitas sehari-hari.

Pada tahun 2026, Festival Kaizen TMClub menghasilkan 300 ide perbaikan, meningkat 20,5% dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 249 ide. Gagasan tersebut telah diimplementasikan dalam aktivitas operasional sehari-hari untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, sekaligus mempermudah pekerjaan di lingkungan manufaktur. Lebih dari sekadar ajang kompetisi, Festival Kaizen juga menjadi wadah berbagi pengetahuan dan praktik terbaik antarpemasok guna memperkuat kolaborasi serta daya saing rantai pasok secara kolektif.

Foto 1 kaizen festival

“Festival Kaizen ini menjadi wujud komitmen kami untuk terus mendorong kapabilitas rantai pasok Toyota, dimulai dari aset terpentingnya, yaitu manusia sebagai penggerak kualitas dan produktivitas. Kami meyakini bahwa dari sumber daya manusia yang terus berkembang akan lahir rantai pasok lokal yang kokoh dan berdaya saing tinggi." ucap Wakil Presiden Direktur TMMIN I Nyoman Winaya.

Rangkaian Festival Kaizen TMClub ke-39 ditutup dengan pemberian penghargaan kepada perusahaan pemasok dan individu berprestasi dalam berbagai kategori, meliputi *Individual Improvement*, *Group Improvement*, *Suggestion System*, *Karakuri*, *Quality Control Project* (QCP), serta *Group Quality Control Circle*(G-QCC). Pemberian penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas kontribusi dan pencapaian para peserta serta perusahaan pemasok dalam mendorong budaya perbaikan berkelanjutan.

Melalui Festival Kaizen TMClub ke-39, Toyota terus mendorong pengembangan kapabilitas perusahaan pemasok untuk memperkuat rantai pasok otomotif nasional dan mendukung pertumbuhan industri otomotif Indonesia secara berkelanjutan. Upaya ini juga menjadi bagian dari pengembangan sumber daya manusia (people development) yang mendorong kemandirian pemasok dalam menginisiasi program pengembangan secara proaktif. Melalui dukungan pemerintah, kolaborasi industri, dan budaya perbaikan berkelanjutan, perusahaan pemasok lokal diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas, produktivitas, serta kontribusinya dalam rantai pasok otomotif global. (*)

Target SDGs yang terkait dengan kegiatan yang ditampilkan dalam release ini:

Sdgs 4 Sdgs 8 Sdgs 9 Sdgs 17

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

A. B. Kuswandarto/ Galuh / Sasa / Ghea

Corporate Public Relations

PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Telp: (021) 651-5551 ext. 2727

Press Room Website: https://newsroom.toyota.co.id/

1