Press Release

Merawat Mimpi Lewat Pendidikan, Langkah Kecil Untuk Pengembangan Pendidikan Lombok

15 July 2026



Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat (14 Juli 2026) - Pendidikan vokasi memiliki peran strategis sebagai jembatan yang menghubungkan dunia pendidikan dengan kebutuhan nyata dunia kerja. Oleh karena itu, diperlukan kolaborasi yang erat dan berkelanjutan antara pemerintah, dunia pendidikan, dan industri. PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) memperluas jangkauan program pengembangan sekolah vokasi ke Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat (NTB), melalui penyerahan donasi mesin kendaraan terkini sebagai alat peraga pendidikan guna mendukung penguatan kompetensi teknik di SMKN 1 Jonggat, Lombok Tengah, dan SMKN 2 Kuripan, Lombok Barat.

Ivan 36 large

Inisiatif ini merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR) TMMIN di bidang pendidikan, yang bertujuan memperkuat kualitas pembelajaran praktik di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Mengacu pada filosofi perusahaan "Make People Before Make Product" TMMIN meyakini bahwa pengembangan manusia merupakan fondasi utama bagi kemajuan industri dan bangsa.

Penyerahan bantuan dilakukan langsung oleh Presiden Direktur TMMIN Nandi Julyanto dalam kegiatan yang berlangsung di SMKN 1 Jonggat. Pada kesempatan tersebut, SMKN 1 Jonggat menerima satu unit mesin Toyota tipe 2TR (bensin) dan SMKN 2 Kuripan menerima satu unit mesin Toyota tipe 2GD (diesel). Kedua mesin mobil tersebut akan digunakan sebagai sarana praktik dan alat peraga pembelajaran bagi siswa, sekaligus untuk meningkatkan skill siswa terhadap teknologi terbaru pada mesin Toyota yang saat ini sudah beredar luas.

Ivan 6 large

"Kami percaya bahwa masa depan industri Indonesia dibangun dari ruang-ruang belajar yang hari ini ditempati para siswa. Langkah ini mungkin terlihat sederhana, namun kami berharap dapat menjadi bagian dari perjalanan mereka untuk tumbuh, berkarya, dan berkontribusi di daerah masing-masing," kata Nandi Julyanto.

Vocational School Development: Membangun Budaya Industri Sejak Bangku Sekolah

Selain mendukung sarana pembelajaran, TMMIN secara konsisten menjalankan program Vocational School Development di berbagai SMK binaan di Indonesia. Program ini menyelaraskan proses pembelajaran dengan kebutuhan industri melalui pengembangan kurikulum berbasis industri dan penyediaan alat bantu pembelajaran.

TMMIN menjalankan Implementasi Budaya Industri (Industrial Culture Implementation) di berbagai SMK binaan. Program ini bertujuan menanamkan nilai-nilai budaya kerja industri sejak dini, seperti disiplin, efisiensi, ketelitian, keselamatan kerja, kemampuan bekerja secara kolaboratif, serta kepatuhan terhadap standar operasional.

"Pendidikan dan industri tidak bisa lagi berjalan terpisah. Link and match adalah syarat penting untuk melahirkan lulusan yang relevan. Sekolah menyiapkan kompetensinya, industri turut membentuknya. TMMIN ingin ambil bagian dalam proses itu dengan mendukung langkah pemerintah memperkuat daya saing lulusan vokasi agar siap berkarya dan berkontribusi, baik di Indonesia maupun di kancah global," tambah Nandi.

Sebelum menjangkau Lombok, program pembinaan pendidikan vokasi TMMIN telah dijalankan di berbagai SMK binaan yang tersebar di sejumlah wilayah Indonesia, termasuk 29 SMK binaan di Pulau Jawa. Kehadiran program di Lombok menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan untuk memperluas manfaat pengembangan pendidikan vokasi ke berbagai daerah, sehingga semakin banyak siswa memperoleh akses terhadap pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan industri. Melalui kolaborasi yang kuat antara dunia pendidikan, pemerintah, dan industri, TMMIN berharap dapat turut berkontribusi dalam menciptakan ekosistem pendidikan vokasi di Indonesia yang semakin berkualitas.

Target SDGs yang terkait dengan kegiatan yang ditampilkan dalam release ini:

Sdgs 4 **Sdgs 8** **Sdgs 9** **Sdgs 17**

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

A. B Kuswandarto/ Galuh / Sasa / Ghea

Corporate Public Relations

PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Telp: (021) 651-5551 ext. 2727

Press Room Website: https://newsroom.toyota.co.id/