Press Release

Toyota Eco Youth Jelajah Nusantara 2026 Toyota Indonesia Menggali Potensi Generasi Muda Bumi Toraja untuk Perkuat Kontribusi Terhadap Lingkungan

16 April 2026



Toraja Utara, Sulawesi Selatan (14 April 2026) — Toyota Indonesia menggelar Toyota Eco Youth (TEY) Jelajah Nusantara di Toraja Utara sebagai upaya memperluas partisipasi sekaligus memperkenalkan penyelenggaraan TEY yang telah berlangsung selama 20 tahun. Gelaran ini hadir di Rantepao, Toraja Utara, sekaligus menjadi langkah strategis dalam menggali potensi pelajar melalui pengembangan ide-ide inovatif berbasis lingkungan di seluruh Indonesia. TEY Jelajah Nusantara di Toraja Utara, Sulawesi Selatan (Sulsel) kali ini, Toyota Indonesia menggandeng Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 2 Rantepao untuk memperkenalkan program TEY, bersama sejumlah sekolah lain di wilayah tersebut. Kunjungan ini merupakan upaya pendekatan langsung yang dilakukan Toyota Indonesia untuk mendorong partisipasi aktif para siswa dalam menghadapi tantangan lingkungan di daerah mereka. ***“Kehadiran TEY Jelajah Nusantara sebagai sebuah program inisiatif menjadi langkah strategis dalam menjangkau wilayah dengan potensi besar yang belum terakses secara optimal. Melalui interaksi langsung dengan siswa dan sekolah, Toyota Indonesia membuka ruang bagi lahirnya gagasan yang berangkat dari pemahaman terhadap kondisi lingkungan setempat, sekaligus mendorong solusi yang lebih relevan dan aplikatif di lingkungan masyarakat,” kata Presiden Direktur TMMIN Nandi Julyanto, dalam kunjungannya ke SMKN 2 Rantepao, Toraja Utara, Sulsel, Rabu (15/4).*** Toraja menjadi salah satu wilayah yang mencerminkan kekayaan potensi lokal yang erat kaitannya dengan keberlanjutan lingkungan. Setiap daerah di Indonesia memiliki keunikan, termasuk dalam bentuk kearifan lokal yang selama ini menjadi bagian dari kehidupan masyarakat. Melalui TEY Jelajah Nusantara potensi tersebut diharapkan dapat didorong untuk direalisasikan menjadi ide-ide inovatif yang tidak hanya berdampak di tingkat lokal, tetapi juga memberikan kontribusi yang lebih luas bagi lingkungan. TEY Jelajah Nusantara sendiri merupakan inisiatif untuk memperkenalkan TEY, salah satu program Corporate Social Responsibility (CSR) di bidang pelestarian lingkungan berbasis kompetisi inovasi proyek lingkungan bagi siswa SMA dan sederajat di seluruh Indonesia. Sejak pertama kali diselenggarakan pada tahun 2005, TEY secara konsisten mendorong peningkatan kesadaran serta partisipasi aktif generasi muda terhadap isu lingkungan. Hingga kini atau selama lebih dari 2 (dua) dekade, TEY telah melibatkan lebih dari 2.083 sekolah dari 34 provinsi, dengan total 9.972 ide proyek lingkungan yang dikompetisikan. Pencapaian tersebut mencerminkan besarnya potensi generasi muda Indonesia dalam menghadirkan solusi inovatif yang berakar dari kondisi dan kebutuhan lingkungan di masing-masing daerah.

Menggali Potensi Lokal untuk Solusi Lingkungan Berkelanjutan

Melalui TEY Jelajah Nusantara, Toyota Indonesia mendorong generasi muda untuk melihat keunikan daerahnya sebagai sumber solusi. Pendekatan ini membuka peluang bagi lahirnya inovasi yang berakar dari kearifan lokal dan relevan dengan kebutuhan lingkungan setempat. PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) terus menempatkan tanggung jawab sosial sebagai bagian integral dari aktivitas perusahaan yang berfokus melalui inisiatif CSR pada tiga pilar utama, yaitu lingkungan, pendidikan, dan pengembangan masyarakat untuk menciptakan nilai sosial jangka panjang. ***“Kearifan lokal di setiap daerah menyimpan potensi besar sebagai solusi atas tantangan lingkungan. Melalui Toyota Eco Youth Jelajah***

Nusantara, kami mendorong generasi muda untuk mengolah potensi tersebut menjadi inovasi nyata yang berdampak bagi lingkungan, Toyota Indonesia terus berperan aktif dalam mendukung pembangunan berkelanjutan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada tiga pilar utama —lingkungan, pendidikan, dan pengembangan masyarakat— untuk menciptakan nilai sosial yang berkelanjutan dalam jangka panjang," ucap Nandi Julyanto**, ***Presiden Direktur TMMIN (*).

Target SDGs yang terkait dengan kegiatan yang ditampilkan dalam release ini:

Sdgs 12 Sdgs 13 Sdgs 15

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

A. B Kuswandarto/ Galuh / Sasa / Ghea

Corporate Public Relations

PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Telp: (021) 651-5551 ext. 2727

Press Room Website: https://newsroom.toyota.co.id/

atok@toyota.co.id

galuh.wulan@toyota.co.id

saphira.kusbandiyah@toyota.co.id

ghea.trinanda@toyota.co.id