Press Release

Toyota Eco Youth (TEY) Ke-13 Memasuki Tahapan Pendampingan Finalis 25 Besar

06 December 2024



Surabaya – Toyota Eco Youth (TEY) Ke-13 memasuki tahapan pendampingan finalis 25 besar proposal terbaik TEY oleh Toyota Indonesia (PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia dan PT Toyota-Astra Motor). Setelah sebelumnya menyambangi kota Mojokerto, aktivitas pendampingan hari ini (Kamis/05 Desember 2024) berlangsung di Kota Surabaya dan Balikpapan, serta akan berlanjut ke kota-kota lainnya di berbagai wilayah di Indonesia. Pendampingan oleh Toyota Indonesia bertujuan untuk memberikan semangat, arahan, dan bimbingan terhadap proyek yang dilaksanakan siswa-siswi peserta TEY dengan proposal ide & inovasi perbaikan lingkungan terbaik. Tahapan ini menjadi bentuk penguatan visi misi bagi seluruh finalis peserta program TEY yang sudah memasuki usia dua dekade sejak awal kehadirannya di tahun 2005.

Foto 3

Program TEY merupakan kompetisi Inovasi Eco Project, yang diperuntukkan bagi siswa SMA dan sederajat di seluruh Indonesia untuk memberikan kontribusi inisiatif dan kepeduliaan lingkungan serta berdampak bagi masyarakat sekitar.

TEY diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan kepedulian generasi muda (SMA dan sederajat) kepada masalah lingkungan, merealisasikan gagasan Eco Project sebagai solusi atas permasalahan lingkungan yang ada di sekitar kita, serta melahirkan pionir dan pegiat lingkungan dari generasi muda

Dengan mengusung tema “EcoActivism, Saatnya Beraksi Jaga Bumi” TEY ke-13 berfokus pada upaya generasi muda melakukan dekarbonisasi. Tidak hanya sekedar usaha menurunkan emisi, namun juga menggali dan memanfaatkan kesempatan dalam peluang-peluang baru yang bertujuan untuk mengembangkan ekonomi masyarakat. Upaya dekarbonisasi memerlukan sinergi semua pihak untuk meraih hasil nyata, khususnya dari generasi muda sebagai pilar utama kontributor bagi masa depan yang lebih hijau.

Foto 2 1

“Program TEY ke-13 saat ini sudah memasuki tahap pendampingan atau mentoring bagi siswa-siswi finalis 25 besar proposal terbaik TEY. Aktivitas ini merupakan bentuk nyata perhatian kami memberikan motivasi dan bimbingan bagi siswa-siswi pilihan dari ribuan proposal peserta TEY yang berasal dari Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua. Kami menyadari bahwa generasi muda memegang peranan penting terhadap keberlanjutan bumi yang diwujudkan melalui kehadiran program TEY. Aksi nyata dan partisipasi aktif siswa di bangku sekolah menengah atas lingkungan di sekitarnya, tentu dapat membantu upaya akselerasi target Pemerintah mencapai pengurangan emisi memasuki era transisi energi di tahun 2030,” ujar Bob Azam Wakil Presiden Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) saat mengunjungi finalis 25 besar proposal terbaik TEY di Surabaya.

“Sejalan inisiatif IT’S TIME FOR EVERYONE, Toyota turut membuka peluang kepada semua orang untuk mengurangi emisi dengan cara yang paling memungkinkan. Program Toyota Eco Youth (TEY) merupakan bentuk nyata perhatian kami dalam mendukung langkah generasi muda melakukan dekarbonisasi dan menjaga kelestarian lingkungan dengan cara yang cerdas, inovatif, dan berkelanjutan. Terlebih lagi saat ini TEY sudah pada tahap 25 besar proposal terbaik yang nantinya akan kami beri bimbingan agar para peserta dapat lebih terarah dan termotivasi dalam mengimplementasikan ide-ide yang telah mereka buat,” terang Vice President Director PT Toyota-Astra Motor (TAM), Henry Tanoto.

Salah satu finalis TEY ke-13 menyatakan bahwa motivasi untuk mengikuti program TEY adalah untuk membantu memperbaiki kondisi lingkungan sekitar dan berkontribusi pula terhadap masyarakat setempat.

“Melalui partisipasi dalam program TEY, kami ingin menjadi bagian dari aksi nyata menjaga bumi dimulai dari lingkungan serta masyarakat sekitar sejak dini. Kami sangat berterimakasih atas pendampingan langsung yang dilakukan oleh Manajemen Toyota Indonesia yang memacu semangat kami mewujudkan ide perbaikan dan inovasi untuk menyebarkan kepedulian lingkungan demi masa depan bumi yang lebih hijau,” ujar finalis 25 besar TEY asal Surabaya.

Foto 9

Tahapan Kompetisi TEY Ke-13

Setelah menyelanggarakan aktivitas *kick off* TEY ke-13, sosialisasi, seleksi dan pengumuman 25 finalis dengan proposal terbaik, program TEY dilanjutkan dengan pendampingan oleh manajemen Toyota Indonesia, penjurian akhir, dan akan ditutup dengan pengumuman pemenang.

Program TEY ke-13 terbuka untuk semua generasi muda yang berada di bangku SMA dan sederajat di seluruh wilayah Indonesia. Informasi lebih lanjut, dapat mengunjungi website toyotaecoyouth.com untuk detail kegiatan dan tahapan kompetisi secara lebih lengkap. Terus ikuti perkembangana tahapan TEY-13 selanjutnya melalui akun media sosial @tmmin_id dan juga website resmi TEY https://www.toyotaecoyouth.com...

Foto 4 2

1