

Press Release

## Toyota Mobility Foundation dan Pemerintah Provinsi Bali meluncurkan program “Sustainable Mobility Advancing Real Transformation” (SMART) yang bertujuan mengatasi masalah mobilitas secara berkelanjutan di Ubud, Bali

24 August 2023



**Ubud, Bali - Indonesia (24 Agustus 2023)** - Toyota Mobility Foundation (TMF), sebuah yayasan nirlaba yang didirikan oleh Toyota Motor Corporation, akan bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Bali untuk Program Sustainable Mobility Advancing Real Transformation (SMART) @ Ubud, sebuah program uji coba ekosistem tertutup selama 6 bulan dari September 2023 hingga Februari 2024. Program ini diselenggarakan bersama dengan Deloitte Future of Mobility Solution Center (Deloitte)<sup>1</sup>, dengan dukungan dari Dinas Perhubungan Pemerintah Provinsi Bali dan Toyota Indonesia. Tujuan program, sebagaimana dituangkan dalam *Letter of Intent* (LOI) dari Pemerintah Provinsi Bali kepada TMF, adalah untuk mendorong mobilitas berkelanjutan melalui penggunaan solusi transportasi berbasis data dan elektrifikasi secara efisien.

Selama uji coba ini, TMF akan menginvestasikan USD 1,7 juta (Rp26 miliar) untuk melakukan uji coba dua solusi mobilitas di Ubud - Bali:

- (1) Solusi pertama adalah memperkenalkan sepuluh unit layanan *shuttle* kendaraan elektrifikasi (xEV) sesuai kebutuhan yang beroperasi di Area Ubud Pusat, dengan beberapa perhentian yang semuanya terletak dalam jarak 10 menit berjalan kaki dari tujuan wisata utama dan situs lokal yang populer;
- (2) Solusi kedua adalah pemasangan sembilan layar digital di halte dengan penggunaan yang

tinggi sepanjang Rute Trans Metro Dewata. Layar digital ini akan memberikan visualisasi jadwal bus secara *real time* untuk komuter sehingga memungkinkan kenyamanan yang lebih baik, terutama bila digunakan bersamaan dengan solusi pertama.

Selain menerapkan dua solusi ini, TMF akan terlibat dalam inisiatif *capacity building* yang erat kaitannya dengan peningkatan kemampuan sumber daya manusia. Tujuan akhirnya adalah mengembangkan rekomendasi yang konkret untuk menciptakan model bisnis potensial yang berkelanjutan dan layak sesuai dengan kebutuhan mobilitas masyarakat setempat. Rekomendasi peningkatan mobilitas di Ubud ini akan berdampak pada pengurangan emisi udara, mengurangi kemacetan lalu lintas, dan mempromosikan penggunaan transportasi umum dengan teknologi elektrifikasi. Selain itu, rekomendasi tersebut ditujukan untuk memungkinkan pemerintah dan *stakeholders* terkait lainnya dengan minat sama, untuk mengimplementasi dan mereplikasi model tersebut di Bali, Indonesia, dan daerah lainnya.

## Latar Belakang

Inisiatif ini menandai kelanjutan keterlibatan Toyota sebagai penyedia solusi elektrifikasi selama G20 dan merupakan wujud komitmen berkelanjutan kepada masyarakat Indonesia. TMF memilih Ubud di Bali, Indonesia sebagai lokasi yang ideal untuk implementasi inisiatif ini karena keunggulannya sebagai tujuan wisata terkemuka, sebagaimana diidentifikasi oleh Pemerintah Indonesia. Selain itu, komitmen pemerintah provinsi Bali terhadap keberlanjutan dan ekosistem yang tertutup menjadi salah satu alasan Ubud menjadi lingkungan yang ideal untuk implementasi uji coba program ini.

SMART@Ubud juga sejalan dengan penetapan Bali sebagai zona target kendaraan elektrifikasi dan tujuan lebih besar dari rencana mobilitas listrik Provinsi Bali 2026. Melalui inisiatif SMART@Ubud, TMF berupaya memahami kondisi dan persyaratan yang tepat untuk mengeskalasi kebutuhan kendaraan elektrifikasi serta memahami bahwa ada banyak solusi dan pilihan teknologi elektrifikasi yang dapat diberikan sebagai solusi. Namun melalui inisiatif ini, TMF ingin fokus membantu Pemerintah Provinsi Bali menemukan skenario dan model terbaik untuk setiap jenis kendaraan, sehingga mereka dapat mencapai tujuan bersama mereka untuk mengurangi emisi karbon.

## Gambaran Solusi

Solusi yang akan diimplementasikan untuk inisiatif SMART@Ubud antara lain:

**Solusi 1:** Layanan Smart xEV Shuttle (SMART Shuttle@Ubud) didukung oleh aplikasi pemesanan yang dikembangkan oleh SWAT Mobility, dirancang untuk meningkatkan kenyamanan transportasi wisatawan dan penduduk setempat. Untuk mengaktifkan layanan tersebut, penumpang mengunduh aplikasi penumpang dan memilih titik penjemputan dan pengantaran dari halte yang telah ditentukan. Lima kendaraan *Battery Electric Vehicle* (BEV) dan lima kendaraan *Hybrid Electric Vehicle* (HEV) akan dikerahkan secara gratis selama uji coba, dan operasional yang sesuai kebutuhan akan dijalankan bekerja sama dengan komunitas di Ubud.

Gambar 1: Aplikasi penumpang yang akan digunakan uji coba

(Disediakan oleh SWAT Mobility)

**Solusi 2:** Tampilan Jadwal Bus Dinamis dikembangkan oleh Papercast dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat setempat, mampu memvisualisasikan perkiraan waktu kedatangan bus Trans Metro Dewata. Solusi ini dirancang untuk meningkatkan pemanfaatan bus umum, sekaligus memberikan kenyamanan dan efisiensi yang lebih besar bagi penumpang dengan memvisualisasikan jadwal bus, peta, dan iklan *Point of Interest* lainnya. Selain itu, solusi ini akan diintegrasikan dengan SMART Shuttle untuk meningkatkan pengalaman perjalanan penumpang dengan lebih baik.



Gambar 2 (kiri): Rambu digital yang akan digunakan selama uji coba

Gambar 3 (kanan): Isi rambu digital – Estimasi waktu kedatangan

(Dipersembahkan oleh Papercast)

## Pernyataan

Pras Ganesh, *Executive Program Director Toyota Mobility Foundation* menyatakan, “TMF merancang inisiatif ini untuk memenuhi ketiga prinsipnya, (1) *Sustainability*, memastikan solusi yang mampu meningkatkan kualitas hidup penduduk Bali secara lingkungan dan ekonomi yang berkelanjutan, (2) Inovasi, mendorong pengenalan solusi baru berbasis data dan elektrifikasi, termasuk HEV dan BEV, dan (3) Kemitraan, memberdayakan pemangku kepentingan lokal untuk melanjutkan penerapan solusi ini bahkan di luar keterlibatan TMF dengan menyediakan kegiatan *capacity building* yang selaras dengan kebutuhan setempat. Kami sedang bekerja untuk membuat cetak biru (*blueprint*) model bisnis berkelanjutan yang memungkinkan masyarakat Ubud mengukur dampak yang dicapai selama uji coba ini. Kami sangat bersemangat untuk meluncurkan solusi ini bersama semua mitra kami yang memiliki tujuan sama yaitu mempromosikan konsep *mobility for all* dan netralitas karbon”.

## Mengenai Toyota Mobility Foundation

Toyota Mobility Foundation (TMF) didirikan pada Agustus 2014 oleh Toyota Motor Corporation (TMC) untuk mendukung pengembangan masyarakat yang lebih *mobile*, dimana setiap orang dapat bergerak dengan bebas. Yayasan menggarisbawahi komitmen berkelanjutan TMC untuk *continuous improvement* dan *respect for people*. TMF memanfaatkan keahlian dan teknologi Toyota untuk mendukung sistem mobilitas yang dibutuhkan sekaligus menghilangkan perbedaan-perbedaan yang dapat menghambat penerapan mobilitas. TMF bekerja dalam kemitraan dengan universitas, pemerintah, lembaga nirlaba, lembaga penelitian, dan organisasi lainnya, membuat program yang selaras dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dari Persatuan Bangsa Bangsa (PBB) untuk mengatasi masalah mobilitas di seluruh dunia.

Kedepannya, Grup Toyota akan terus memanfaatkan teknologi dan pengetahuan yang telah dikembangkan melalui aktivitas bisnisnya serta melalui kolaborasi dengan berbagai mitra, untuk mempromosikan aktivitas yang sejalan dengan konsep SDGs (*Sustainable Development Goals* - Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Secara keseluruhan, Toyota Group memiliki tujuan untuk berkontribusi dalam membangun masyarakat dimana semua individu dan komunitas dapat hidup bahagia dan sejahtera.

**Catatan kaki:**

1) *Deloitte Future of Mobility (FoM) Solution Center*, yang berlokasi di Singapura, bertujuan untuk mengatasi tantangan mobilitas global, dan mengembangkan solusi dan aset baru untuk ekosistem yang terus mengalami transformasi di masa yang akan datang.

**Target SDGs terkait kegiatan yang ditampilkan dalam artikel ini:**



**Kontak Media:**

Untuk informasi lainnya, silahkan hubungi:

Toyota Mobility Foundation

E-mail: [info@toyota-mf.org](mailto:info@toyota-mf.org)